

2018

# Orientation en matière d'éducation



1425 rue Montplaisir  
Drummondville (Qc)  
J2C 0M2

# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

<b>PRINCIPE no 1</b>	<b>S'INSCRIRE DANS LA MISSION</b>
<b>PRINCIPE no 2</b>	<b>REJOINDRE LES PUBLICS CIBLES</b>
<b>PRINCIPE no 3</b>	<b>FAVORISER LA DÉCOUVERTE</b>
<b>PRINCIPE no 4</b>	<b>PRIORISER L'APPRENTISSAGE SOUS TOUTES SES FORMES</b>
<b>PRINCIPE no 5</b>	<b>VISER L'EXCELLENCE</b>
<b>PRINCIPE no 6</b>	<b>L'APPROCHE</b>
<b>PRINCIPE no 7</b>	<b>L'ÉVALUATION</b>
<b>PRINCIPE no 8</b>	<b>LA RECHERCHE</b>

## INTRODUCTION

La présente orientation vise à décrire les énoncés et principes directeurs qui guident l'élaboration et la mise en œuvre de l'offre éducative destinée aux différents publics qui fréquentent le Village québécois d'antan (VQA) au cours du printemps, de l'été et de l'hiver.

De par la raison même de sa création, le VQA est un lieu d'éducation. Le choix des thèmes d'exposition, des partenaires (ex : Musée nationale de la photographie, Guilde des artistes de Drummondville), le contenu des animations sont guidés par le patrimoine québécois.

3

### PRINCIPE no 1 S'INSCRIRE DANS LA MISSION

*« ... visiteurs, de tous âges, d'ici et d'ailleurs... une expérience culturelle authentique en plongeant de plein fouet dans la découverte du Québec francophone du 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> siècle...ce centre d'interprétation animé redonne vie aux 10 000 artefacts ...us et coutumes, métiers et savoir-faire ainsi que les mots qui ont forgé l'histoire d'un peuple. »*

### PRINCIPE no 2 REJOINDRE LES PUBLICS CIBLES

Le VQA accueille :

- ◆ des adultes, seuls ou accompagnés
- ◆ des familles
- ◆ des groupes scolaires
- ◆ des groupes de voyageurs
- ◆ des groupes corporatifs
- ◆ des jeunes (6-17 ans) participant à la colonie de vacances et au camp de jour
- ◆ des clientèles en développement : nouveaux arrivants, voyageurs chinois, etc.

### PRINCIPE no 3 FAVORISER LA DÉCOUVERTE

- ❖ Faire connaître et mettre en valeur le patrimoine par le biais d'expositions thématiques dynamiques, intérieures et extérieures, répondant aux intérêts des publics cibles;
- ❖ Varier les modes d'exposition et d'installation afin de conserver l'attention du visiteur tout au long du parcours (2,7 km);

- ❖ Utiliser les différentes zones du site pour présenter divers sujets (ex.: le quotidien des notables vs celui des paysans);
- ❖ Créer de nouvelles expositions temporaires à chaque année pour maintenir l'intérêt des visiteurs de proximité.

#### **PRINCIPE no 4            PRIORISER L'APPRENTISSAGE SOUS TOUTES SES FORMES**

4

- ❖ Favoriser l'utilisation des cinq sens pour découvrir la vie de nos ancêtres;
- ❖ Développer des contenus mettant à l'honneur des événements précis des années traitées;
- ❖ Démontrer les savoir-faire et la débrouillardise en utilisant les méthodes et moyens de l'époque;
- ❖ Animer les lieux par le biais du langage, des histoires et légendes, des chansons et de la musique traditionnelle.

#### **PRINCIPE no 5            VISER L'EXCELLENCE**

- ❖ Veiller à ce que l'offre éducative rehausse la renommée du VQA, reflète son engagement envers l'excellence et la créativité en matière d'apprentissage informel et le devoir de mémoire;
- ❖ Démontrer son engagement envers la pertinence, l'exactitude, l'objectivité et le comportement éthique;
- ❖ Veiller à ce que les programmes centrés sur les publics respectent les exigences prévues par les lois et les politiques applicables ayant une incidence sur les programmes éducatifs et leurs publics (ex. : langues officielles, droits d'auteur, etc.);
- ❖ Veiller à ce que la responsabilité de la programmation éducative soit déléguée au personnel ou à des ressources extérieures possédant les connaissances et la formation appropriée.

## PRINCIPE no 6 L'APPROCHE

- ❖ Faciliter l'accès des différents publics en guidant la conception de l'offre éducative afin qu'elle corresponde aux divers niveaux de connaissance et d'intérêt à l'égard du patrimoine;
- ❖ Développer une offre éducative accessible dans une autre langue que le français pour servir ses publics diversifiés;
- ❖ Puiser dans les multiples artefacts du VQA pour élaborer une offre éducative variée;
- ❖ Offrir certains lieux d'exposition du VQA à des institutions muséales ou partenaires de la région ou non ayant les mêmes objectifs;
- ❖ Favoriser les échanges via les médias sociaux;
- ❖ Réviser régulièrement les outils pédagogiques et s'adjoindre les compétences de spécialistes au besoin;
- ❖ Obtenir auprès de ressources externes l'approbation de l'approche, du contenu, de la mise en œuvre et de l'évaluation de l'offre éducative.

5

## PRINCIPE no 7 L'ÉVALUATION

- ❖ Pour chacune des clientèles et par le biais :
    - de l'interaction avec les animateurs (écoute, questions)
    - de la durée de la visite dans chacun des lieux
    - de la lecture du livre de commentaires à la sortie
    - de sondages post-visite, etc.
  - ◆ Évaluer l'expérience vécue; correspondait-elle aux attentes? Les objectifs d'apprentissage ont-ils été atteints?
  - ◆ Identifier les facteurs de succès et les améliorations à apporter
- 
- ❖ Se servir des résultats pour :

- élaborer les prochaines expositions
- améliorer l'expérience du visiteur
- concevoir de nouveaux outils pédagogiques

## **PRINCIPE no 8      LA RECHERCHE**

- ❖ Se tenir au fait des tendances muséales, technologiques, d'accueil, de découvertes patrimoniales et autres et les intégrer, dans la mesure du possible (respect de l'authenticité) dans l'offre du VQA ;
  - ❖ Bonifier la documentation de nos artefacts;
  - ❖ Poursuivre nos acquisitions.
-